



RAPPORT D'ACTIVITÉ ET FINANCIER

2017-2019

Sommaire

Introduction	2
Rapport d'activité	3
Doublement des effectifs d'European DataLab	3
Un site internet performant et des documents de références pour garantir la qualité des publications	3
Des publications nombreuses et variées	4
18 Articles publiés	4
16 concepts économiques et statistiques passés à la loupe	6
Une fréquentation du site internet en pleine progression	7
European DataLab émerge dans les médias	9
Rapport financier	10
Des dépenses maîtrisées	10
Une situation financière pérenne	10
Compte d'emploi ressources	11
Objectifs 2020	12

Introduction

Ce document est le tout premier rapport d'activité et financier d'European DataLab. European DataLab est un fact tank créé le 27 juillet 2017 et dont le mandat est de développer et présenter des analyses statistiques originales portant sur différents domaines de la société européenne afin d'éclairer les décisions politiques et de promouvoir la connaissance et le débat public. Les statuts d'European DataLab reposent sur la loi d'association de 1901.

Ce rapport d'activité et financier fait un état des lieux des activités d'European DataLab et de sa situation financière depuis sa création jusqu'au 31 décembre 2019. Ces deux années et demie ont été cruciales dans le développement d'European DataLab. Le site internet a été développé, puis amélioré au fil des mois, de nombreux articles ont été publiés et de nouveaux membres ont rejoint le fact tank. De plus, 2 051 visiteurs sont venus sur le site internet.

La situation comptable d'European DataLab est bonne et viable à long terme. Le fonctionnement d'European DataLab nécessite peu de frais, car le fact tank utilise des enquêtes et des données en libre accès, et il favorise les technologies open source qui sont gratuites. Les principaux frais sont liés à l'hébergement du site internet. Les recettes viennent des cotisations et des dons.

Rapport d'activité

Doublement des effectifs d'European DataLab

Entre sa création et fin 2019, le nombre de membres actifs a doublé, passant de 3 à 6. Les trois membres fondateurs d'European DataLab continuent de composer le Conseil d'Administration (CA), qui est élu pour 3 ans par l'Assemblée Générale.

Trois personnes ont intégré l'association en 2019 et viennent compléter l'effectif des membres actifs d'European DataLab. Deux de ces membres écrivent des articles pour European DataLab, et la troisième personne est responsable de la communication du fact tank.

Un site internet performant et des documents de références pour garantir la qualité des publications

Entre la date de création de l'association et la mise en ligne du premier article,¹ l'activité d'European DataLab a consisté à développer le site internet, et à rédiger les documents de référence.

La création du site internet a demandé plusieurs mois de travail. Le site internet a été mis en ligne durant l'été 2018.

Les documents de références comprennent :

- La Charte Editoriale et Graphique : elle liste les règles et normes qui sont liées aux publications ;
- La Charte d'Ethique et d'Engagement : elle est signée par tous les membres d'European DataLab. En signant cette charte, les membres de l'association s'engagent à être indépendants de tout conflit d'intérêts et, le cas échéant, produire des analyses de qualités ;
- Les moyens de communication : il s'agit des logos utilisés sur le site internet et les différents réseaux sociaux.

Ces documents de références sont essentiels pour le bon fonctionnement d'European DataLab. En effet, ce sont eux qui assurent la neutralité et la qualité des publications du fact tank.

¹ L'association a été créée le 27/07/2017 et la première publication a été mise en ligne en octobre 2018.

Des publications nombreuses et variées

18 Articles publiés

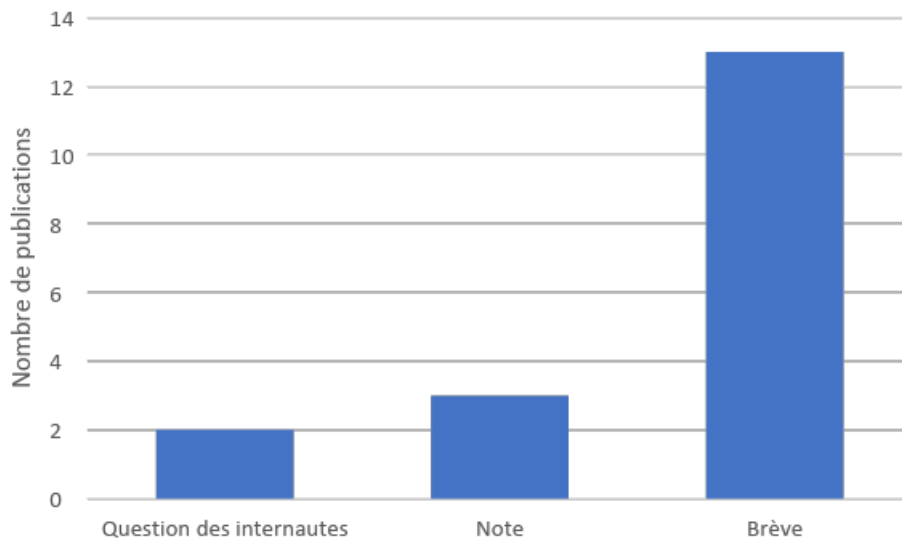
Le premier article a été mis en ligne en octobre 2018 et il a été suivi par 4 publications avant la fin de l'année 2018. L'année 2019 a vu 13 articles publiés, soit un total de 18 articles depuis la création d'European DataLab :

- La scolarité obligatoire des Européens va, en moyenne, de 5,5 à 16 ans
- Prix de l'essence en France : un niveau modéré à l'échelle de l'Europe
- Un Européen émet 9,4 tonnes de gaz à effet de serre par an
- Une femme sur trois victime de violences en Europe
- L'Europe doit doubler l'effort de réduction des GES pour respecter l'Accord de Paris
- Près d'un européen sur dix dans l'incapacité de chauffer convenablement son logement
- La confiance dans les médias se détériore depuis 10 ans
- L'emploi : une solution insuffisante pour lutter contre la pauvreté
- Des médecins plus nombreux, mais inégalement répartis
- Particules fines : une amélioration insuffisante de la qualité de l'air
- Des professeurs légèrement mieux payés que la moyenne des travailleurs
- Des Européens peu satisfaits de leurs services publics
- Renew Europe et les verts, nouvelles forces politiques au Parlement européen
- L'assurance chômage en Europe : une analyse des différents systèmes
- Un·e étudiant·e sur deux paie des frais d'inscription en Europe
- Les Européen·nes passent 20,6 années à la retraite, dont la moitié en bonne santé
- Quels sont les effets de la retraite sur le niveau de vie ?
- Quelle évolution des dépenses publiques en Europe ?

European DataLab possède quatre formats de publication pour adapter l'information à ce que recherchent les lecteurs. Trois formats sont liés à la longueur et au type d'analyse de la publication (*Brève*, *Note* et *Rapport*). La *Question des Internauts* vient compléter l'éventail de publication d'European DataLab. Au contraire des *Brèves*, *Notes* et *Rapports*, la *Question des Internauts* n'est pas limitée en longueur. Son objectif est d'apporter des éléments de réponses à des interrogations envoyées par les lecteurs à European DataLab.

La *Brève* est le type de publication le plus utilisé avec 13 articles publiés dans ce format (Graphique 1). Trois publications ont été mises en ligne au format *Note* et deux autres dans le format *Question des Internauts*. Le format *Rapport* n'a pas été utilisé, pour le moment.

GRAPHIQUE 1 : NOMBRE DE PUBLICATIONS PAR TYPE, 2018-2019

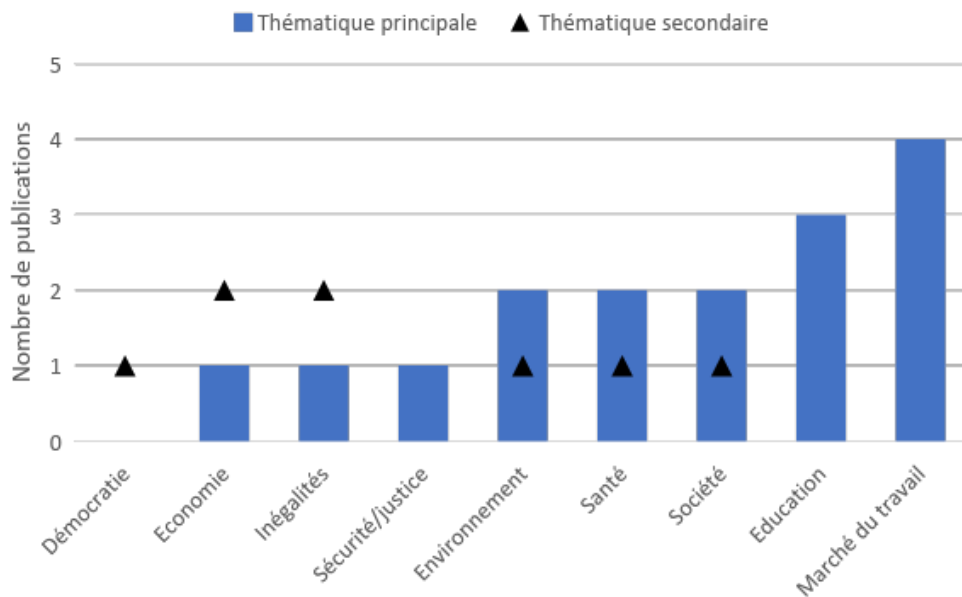


Lors d'une publication, chaque article doit être rattaché à l'une des neuf thématiques prédéfinies par European DataLab. Elles représentent les thématiques prioritaires et elles peuvent être complétées par une thématique secondaire si cela est opportun.

En 2018 et 2019, les publications se sont inscrites dans 8 thématiques principales différentes. Quatre publications ont eu trait au marché du travail et 3 à l'éducation (Graphique 2). Deux articles ont été publiés dans les thématiques Environnement, Santé et Société. Les thématiques Économie, Inégalités et Société/Justice ont eu une publication chacune. Aucune publication n'a été publiée dans la thématique Démocratie en 2018 et 2019.

L'Économie et les Inégalités ont été les deux thématiques secondaires les plus utilisées (2 articles chacune). La Démocratie, qui n'avait pas été utilisée dans les thématiques principales, a été listée pour un article comme thématique secondaire. L'Environnement, la Santé et la Société ont également été rattachés comme thématique secondaire chacun à un article. L'éducation, le Marché du Travail et Sécurité/Justice n'ont pas été utilisés comme thématique secondaire.

GRAPHIQUE 2 : NOMBRE DE PUBLICATIONS PAR THEMATIQUE, 2018-2019



16 concepts économiques et statistiques passés à la loupe

En plus d'éclairer les débats grâce à la publication d'articles, European DataLab s'est donné pour mission de fournir des définitions détaillées et illustrées des concepts économiques et statistiques fréquemment utilisés. Pour répondre à cette mission, European DataLab a publié 16 définitions :

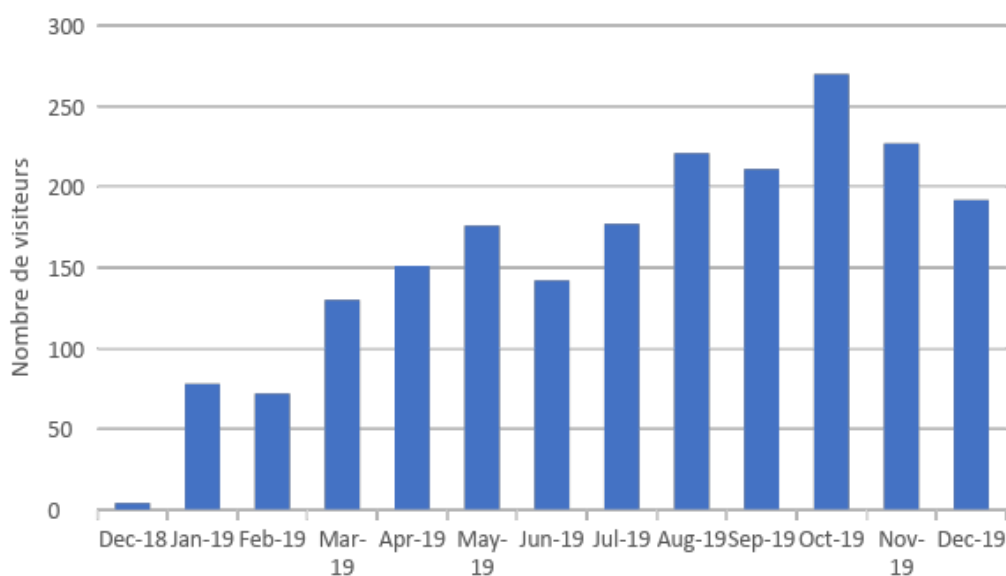
- Décile ;
- Déflater ;
- Échelle d'équivalence ;
- Économies d'échelle ;
- Indice des prix à la consommation ;
- Médiane ;
- Niveau de vie ;
- Parité de pouvoir d'achat ;
- Percentile ;
- Quartile ;
- Quintile ;
- Revenu équivalent ;
- Taux de croissance annuel composé ;
- Unité de consommation ;
- Coefficient de Gini ;
- Courbe de Lorenz.

Une fréquentation du site internet en pleine progression

Le site internet est le principal moyen de communication d'European DataLab. Entre le 29 décembre 2018² et le 31 décembre 2019, 2 051 visiteurs sont venus sur le site internet. La fréquentation du site internet démontre l'intérêt pour European DataLab et la pertinence des sujets traités.

La fréquentation du site internet a augmenté progressivement entre décembre 2018 et octobre 2019, mois qui enregistre le plus grand nombre de visiteurs (270 visiteurs) (Graphique 3). Cela montre la notoriété grandissante d'European DataLab. En novembre et décembre 2019, la fréquentation du site internet a légèrement diminué, pour atteindre un peu moins de 200 visiteurs.

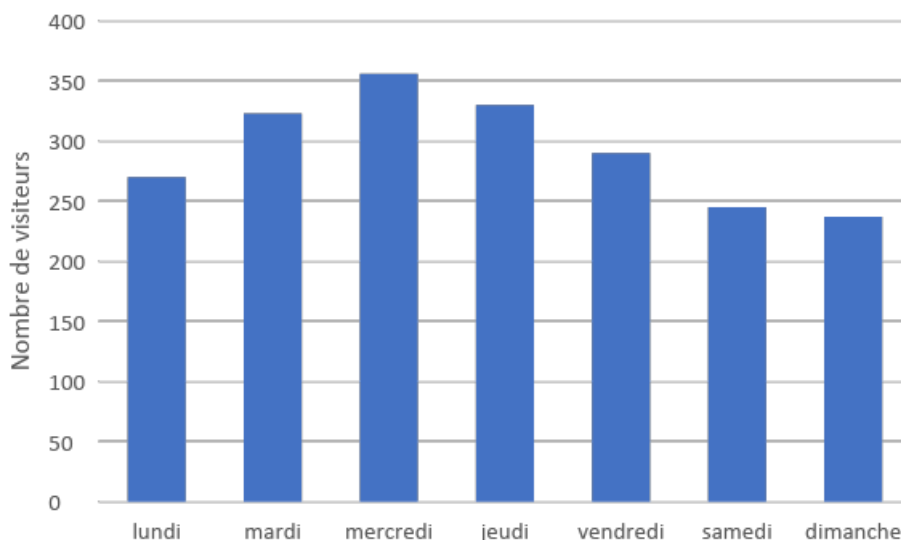
GRAPHIQUE 3 : NOMBRE DE VISITEURS PAR MOIS, 2018-2019



La fréquentation du site internet d'European DataLab varie selon le jour de la semaine (Graphique 4). Les jours du milieu de semaine connaissent les plus importantes fréquentations. Le mercredi arrive en tête avec 356 visiteurs, suivi par le jeudi (330 visiteurs) et le mardi (323 visiteurs). La fréquentation du site internet est plus faible en fin de semaine.

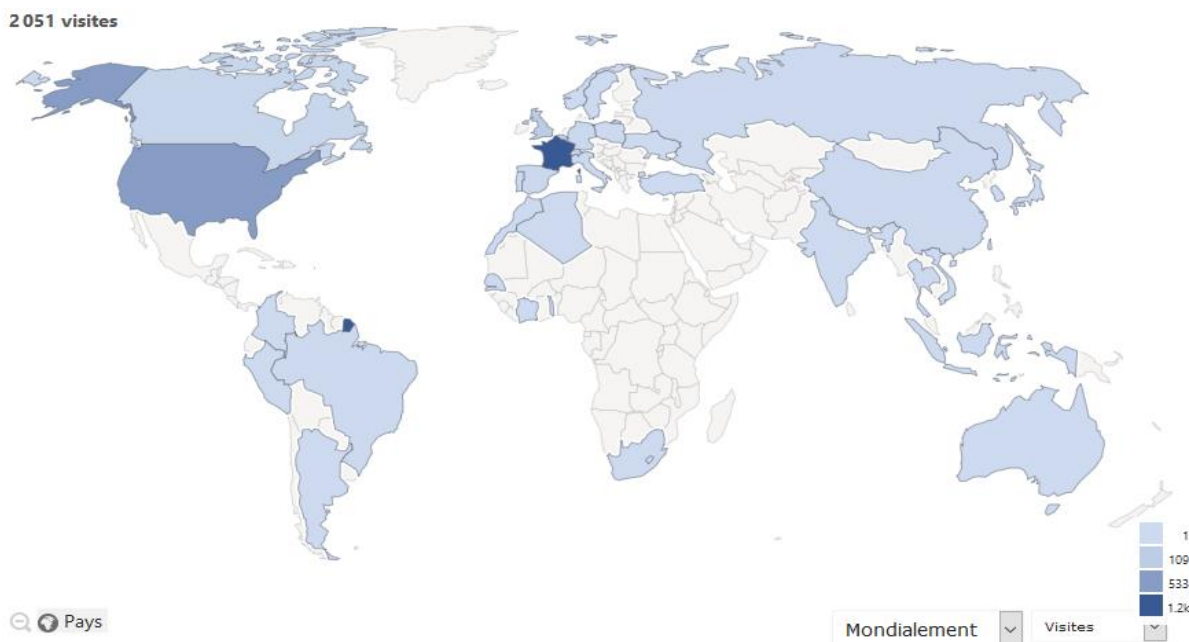
² Date à partir de laquelle les fréquentations du site internet ont commencé à être enregistrées.

GRAPHIQUE 4 : NOMBRE DE VISITEURS SELON LE JOUR, 2018-2019



European DataLab compte des visiteurs provenant de plusieurs pays du monde (Carte 1), ce qui prouve que la démarche européenne qui est au cœur du mandat trouve des échos auprès de la population. La France concentre le plus grand nombre de visiteurs sur le site d'European DataLab (1 166 visiteurs, soit 56,9 % du trafic total). Les États-Unis représentent le second pays le plus important en matière de nombre de visiteurs (533 visiteurs, 26 % du trafic total). Le podium est complété par le Royaume-Uni qui compte 106 visiteurs, soit 5,3% du trafic total.

CARTE 1 : NOMBRE DE VISITEURS PAR PAYS



Le Tableau 1 présente le nombre de vues pour les cinq articles les plus lus entre décembre 2018 et décembre 2019. Les trois articles les plus vus appartiennent tous à la thématique de l'éducation. Deux d'entre eux, celui sur le salaire des enseignants et celui sur la scolarité obligatoire, font partie des premiers articles publiés par European DataLab. Ils ont donc été accessibles pendant plus longtemps que les autres articles.

TABEAU 1 : ARTICLES LES PLUS VUS SUR LE SITE INTERNET

Nom d'article	Nombre de vues
Des professeurs légèrement mieux payés que la moyenne des travailleurs	440
La scolarité obligatoire des Européens va, en moyenne, de 5,5 à 16 ans	320
Un·e étudiant·e sur deux paie des frais d'inscription en Europe	90
La confiance dans les médias se détériore depuis 10 ans	94
Particules fines : une amélioration insuffisante de la qualité de l'air	74

SOURCE : EUROPEAN DATALAB

European DataLab émerge dans les médias

European DataLab a pour objectif de fournir des éléments de réflexion quant aux grands sujets d'actualité. Afin de peser dans les débats, European DataLab souhaite être présent dans les médias et lier des partenariats. En 2018-2019, European DataLab a été invité trois fois pour venir débattre dans l'émission *En primera Plana* cogérée par France 24 et RFI :

- RFI/France24 – Janvier 2019, Cuando el Brexit se hizo realidad, En primera plana;
- RFI/France24 – juillet 2019, La Unión Europea ante la amenaza de su desintegración, En primera plana;
- RFI/France24 – mai 2019, Europa decide de su futuro, En primera plana.

European DataLab a également été cité dans un article de la Razón en Espagne.

European DataLab s'intègre progressivement dans le monde médiatique. Les passages fréquents à RFI/France 24 permettent d'augmenter l'audience d'European DataLab en dehors des frontières françaises.

Rapport financier

Des dépenses maîtrisées

Le Compte de résultat présente l'ensemble des charges et des produits pour les années 2017, 2018 et 2019. Le résultat sur la période écoulée est resté positif, ce qui montre une bonne gestion budgétaire d'European DataLab. Le résultat atteint 55€ au 31/12/2018, puis 11€ au 31/12/2019.

Les ressources annuelles de l'association augmentent sur la période. Les cotisations des membres sont la principale source de revenus d'European DataLab : ils s'élèvent à 50 euros en 2019, soit une augmentation de 67% par rapport à 2017. Les dons sont la deuxième source de revenus de l'association. Ils ont fortement augmenté entre 2017 et 2018 en passant de 14 à 40 euros. Aucun don n'a été constaté en 2019.

A l'exception de 2017, les dépenses correspondent uniquement aux frais liés à l'hébergement du site internet. Entre 2018 et 2019, ce poste de dépense a progressé de 11% suite au passage à un hébergement supérieur afin d'améliorer les performances du site internet. En 2017, le poste de dépense "autres impôts" représente le paiement de l'enregistrement de l'association auprès de la préfecture.

TABLEAU 2 : COMPTE DE RESULTAT

Charges (€)	2019	2018	2017	Produits (€)	2019	2018	2017
Frais licence internet	39	35	0	Cotisations	50	50	30
Autres impôts	0	0	44	Dons	0	40	14
Total charges d'exploitation	39	35	44	Total produits d'exploitation	50	90	44
Résultat d'exploitation positif	11	55	0	Résultat d'exploitation négatif	0	0	0
Charges financières	0	0	0	Produits financiers	0	0	0
Total charges	50	90	44	Total ressources	50	90	44

Une situation financière pérenne

Le bilan résume la situation financière de l'association. L'actif montre les disponibilités en trésorerie que détient l'association ainsi que ses créances ou ses immobilisations. Le Passif, quant à lui, montre les richesses détenues par l'association et ses dettes.

L'association European DataLab ne possède aucune dette ou immobilisation.

Les réserves de l'association correspondent à la somme des résultats annuels. Ces réserves peuvent être utilisées pour réaliser des investissements ou amortir de potentielles années futures difficiles.

TABLEAU 3 : BILAN

Actif (€)	2019	2018	2017	Passif (€)	2019	2018	2017
Immobilisation	0	0	0	Fonds associatif	66	55	0
Stocks	0	0	0	<i>dont - report à nouveau</i>	55	0	0
Créances à court terme	0	0	0	<i>dont - résultat de l'exercice</i>	11	55	0
Créances à long terme	0	0	0	Dettes à court terme	0	0	0
Trésorerie	66	55	0	Dettes à long terme	0	0	0
Total actif	66	55	0	Total passif	66	55	0

Compte d'emploi ressources

Notre statut d'association loi 1901 dont la principale source de revenus est la générosité du public, nous impose de rendre compte sur l'utilisation de ces fonds.

La totalité des fonds collectés auprès du grand public est utilisée pour la réalisation des missions sociales de l'association.

L'année 2017 est une année d'exception qui ne peut être prise en compte pour cette analyse, car elle marque la création d'European DataLab.

TABLEAU 4 : COMPTE D'EMPLOI RESSOURCES

Emplois (€)	2019	2018	2017	Ressources (€)	2019	2018	2017
Missions sociales	39	35	0	Ressources issues de la générosité du public			
Frais de communication	0	0	0	Contributions volontaires non affectées	50	90	44
Frais de fonctionnement	0	0	44	Contributions volontaires affectées	0	0	0
				Subventions publiques	0	0	0
Total des emplois utilisés	39	35	44	Total des ressources utilisées	50	90	44
Résultat positif	11	55	0	Résultat négatif	0	0	0
Charges exceptionnelles	0	0	0	Ressources exceptionnelles	0	0	0
Total des emplois inscrit au compte de résultat	50	90	44	Total des ressources inscrits au compte de résultat	50	90	44

Objectifs 2020

L'activité d'European DataLab a été intense entre sa création et la fin de l'année 2019, et d'importantes étapes ont été franchies. Le site internet a été développé et progressivement amélioré, de nombreux articles ont été publiés, et de nouveaux membres sont arrivés.

Cette période s'est également caractérisée par une gestion budgétaire pérenne. Les dépenses sont limitées et comprennent essentiellement les frais d'hébergement du site internet. Les ressources proviennent des cotisations des membres et des dons.

European DataLab s'est fixé des objectifs ambitieux, mais atteignables, pour l'année 2020. Il sera question de recruter de nouveaux auteurs afin d'augmenter la fréquence de publication. Une part importante de l'activité consistera aussi à lier des partenariats avec la presse et les médias afin qu'European DataLab soit plus présent dans les débats publics. Enfin, European DataLab organisera des événements durant l'année pour que l'ensemble des membres du fact tank puisse se connaître.

David Marguerit
Président d'European DataLab
05/10/2020, Paris

